
Kwendi Media Audit

■ Медиааудит в мире

Медиааудит возник в конце 70-х годов в Великобритании, как результат развития профессионального медиарынка

- На сегодня почти 70% клиентов в Великобритании пользуются услугами независимых аудиторов
- Средний уровень по Европе – 35%

**Медиа аудит охватывает новые рынки,
особенно в Восточной Европе**

■ Мировое распространение медиааудита



■ Медиааудит в Украине

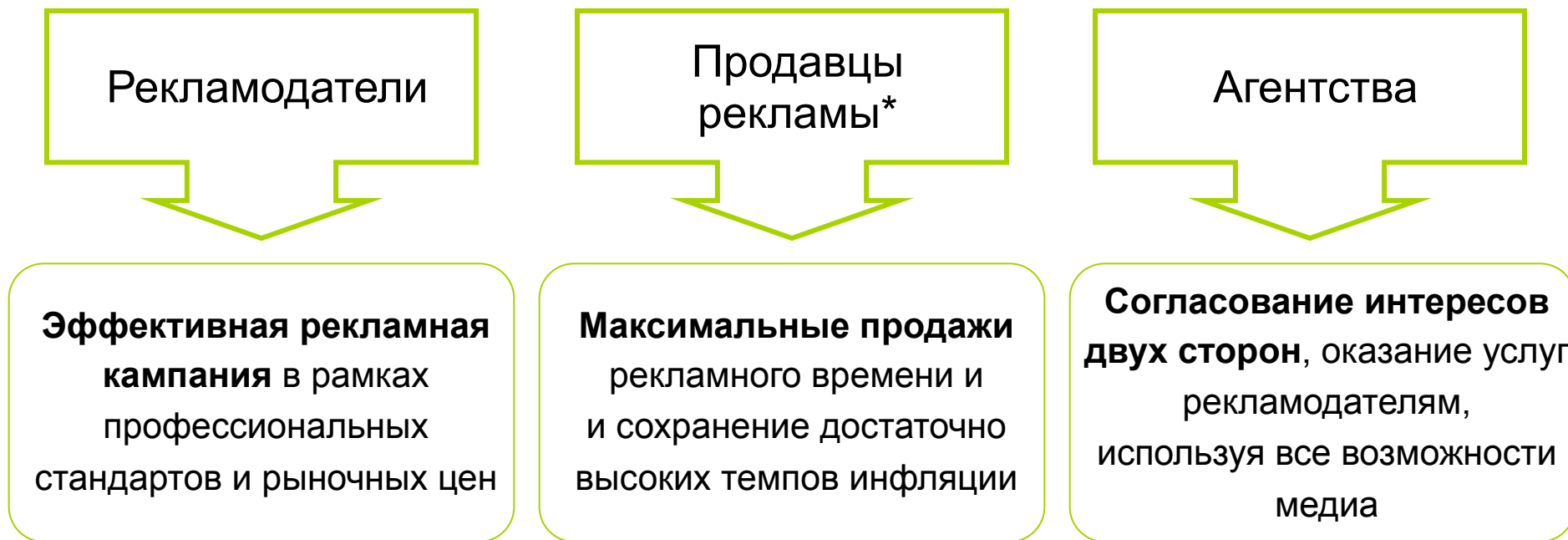
- Украинский медиарынок уже достаточно велик, чтобы рекламодателям стала нужна независимая профессиональная экспертиза качества медиарешений
 - Усложненные технологии медийного планирования/баинга
 - Достаточно большие бюджеты, чтобы экономия покрывала затраты на аудит
 - **Цена ошибки слишком высока**

- Kwendi, группа медиаэкспертов, запустил услугу медиааудита

■ Медиарынок Украины. Особенности и тенденции

- Медиарынок Украины сегодня
 - **Технологически сложный**
 - Поле параметров при планировании, покупке и размещении составляет более 20-ти для одного канала
 - **Непрозрачный**
 - Действующая система цен и скидок не поддается расчетам
 - *львиная доля в системе скидок – дополнительная скидка, не имеет шкалы оценки и является сюрпризом*
 - Условия выдаются только агентству/официальному партнеру либо при объявлении тендера всем его участникам, при этом анонсируется угроза ухудшения условий
 - *рекламодателю не дают проверить условия*

Медиарынок Украины. Операторы рынка, их ключевые цели и задачи



- Из-за высокого спроса, продавцы находятся в более выгодном положении, чем покупатели

■ Метрические сложности

- Больше 20 параметров в каждой ТВ-сделке
- По большинству из них агентство принимает единоличное решение

Стратегические параметры планирования

- Определение целевой аудитории
- Охват / частота
- Эффективный охват / частота
- Количество целевых рейтингов
- Индекс соответствия

Стратегические параметры закупки

- Выбор каналов
- Ёмкость каналов
- Доли каналов
- Доли сейлс-хаусов
- Цена рейтинга
- Система скидок и надбавок
- Количество закупаемых рейтингов
- Аудитория покупки
- Штрафы

Тактические параметры планирования

- Формат размещения
- Распределение по временным промежуткам
- Использование роликов различной длительности
- Определение стоимости «0» рейтингов
- и т.д.

■ Kwendi Media Audit

- Экспертная группа Kwendi основана в марте 2005 года в Киеве для осуществления независимого медийного консалтинга
- Kwendi Media Audit был выведен на рынок в марте 2006
- Высокий профессионализм и компетенция Kwendi основаны на более чем 10-летнем опыте работы каждого партнера Kwendi на различных позициях в медиа и рекламных агентствах, в исследовательских компаниях и маркетинговых отделах потребительских брендов
- За последние 3 года мы провели аудит более 150 рекламных кампаний, подготовили более 70 аналитических отчетов, координировали проведение более 20 медиатендеров, реализовывали проекты медиааудита на территории России, Молдовы, Беларуси, Казахстана.

Kwendi Media Audit. Ключевые люди

- **Светлана Калинина**

- На государственном ТВ с 1986 по 1994 год. В 1995-2006гг – медиадиректор Linea12/McCannEricson, Universal McCann. С 2006 года – управляющий партнер Kwendi Media Audit

- **Андрей Таранов**

- Начал ассистентом в РА Провид в 1995 году. Закончил карьеру в рекламных агентствах на должности управляющего директора Media Direction Ukraine в 2004. После этого – индивидуальная трудовая деятельность в сфере маркетинга СМИ и стратегических разработок. С марта 2005 – управляющий партнер экспертной группы KWENDI

- **Марина Натанова**

- Начинала в 2000 году в исследовательской компании Monitoring.ru. В 2001 перешла в медиаагентство Initiative Media, где работала со многими FMCG-рекламодателями. С 2004 управляет собственной консалтинговой компанией. С 2007 – партнер Kwendi Media Audit в Москве

Kwendi Media Audit. Основные услуги

- Медиааудит, медиаконтроллинг
- Медиаконсалтинг, медиатренинги
- Координация тендеров
- Консалтинг по маркетинговым коммуникациям

■ Kwendi Media Audit. Ключевые области компетенции

- Оценка медиастратегии
 - Сравнение медиастратегии с маркетинговой и коммуникационной стратегией, и медиабрифом
 - Сравнение с рыночной практикой и международными профессиональными стандартами
- Оценка закупок медиа
 - Оценка закупок медиа по сравнению с целями, задачами, рынком и другими релевантными Key media Performance Indicators (KmpI's)
- Оценка качества тактического планирования
 - Оценка KPIs тактического планирования и налаживание коммуникации клиент-агентство на этапе тактического планирования

■ Kwendi Media Audit. Что еще?

- Координация тендеров
 - Когда вам нужно правильное медиаагентство, которое лучшим образом сделает для вас кампанию
- Сопровождение рекламных кампаний
- Анализ рекламных кампаний конкурентов и прогнозирование
- Консалтинг по ситуациям и тендерам медиарынков СНГ

■ Международные партнеры и опыт

- Мы сотрудничаем с европейскими медиааудиторскими компаниями
 - ETAT Control (Германия, Норвегия, Швеция)
 - Billets (Великобритания)
 - EMM International (Великобритания)
 - Fairbrother Lenz Eley (Великобритания)
- При необходимости привлекаем международных экспертов
- Кроме Украины и России мы работали на рынках Молдовы, Беларуси, Казахстана и Азербайджана
- Отзывы/рекомендации клиентов и партнеров предоставляются по запросу

■ Kwendi Media Audit. Контактное лицо

- Светлана Калинина – управляющий партнер
- Телефон:
 - +38 044 494 12 65
 - +38 067 230 82 56
- Почта:
sk@kwendi.net

Мы готовы помочь Вам!