



Kwendi Media Audit

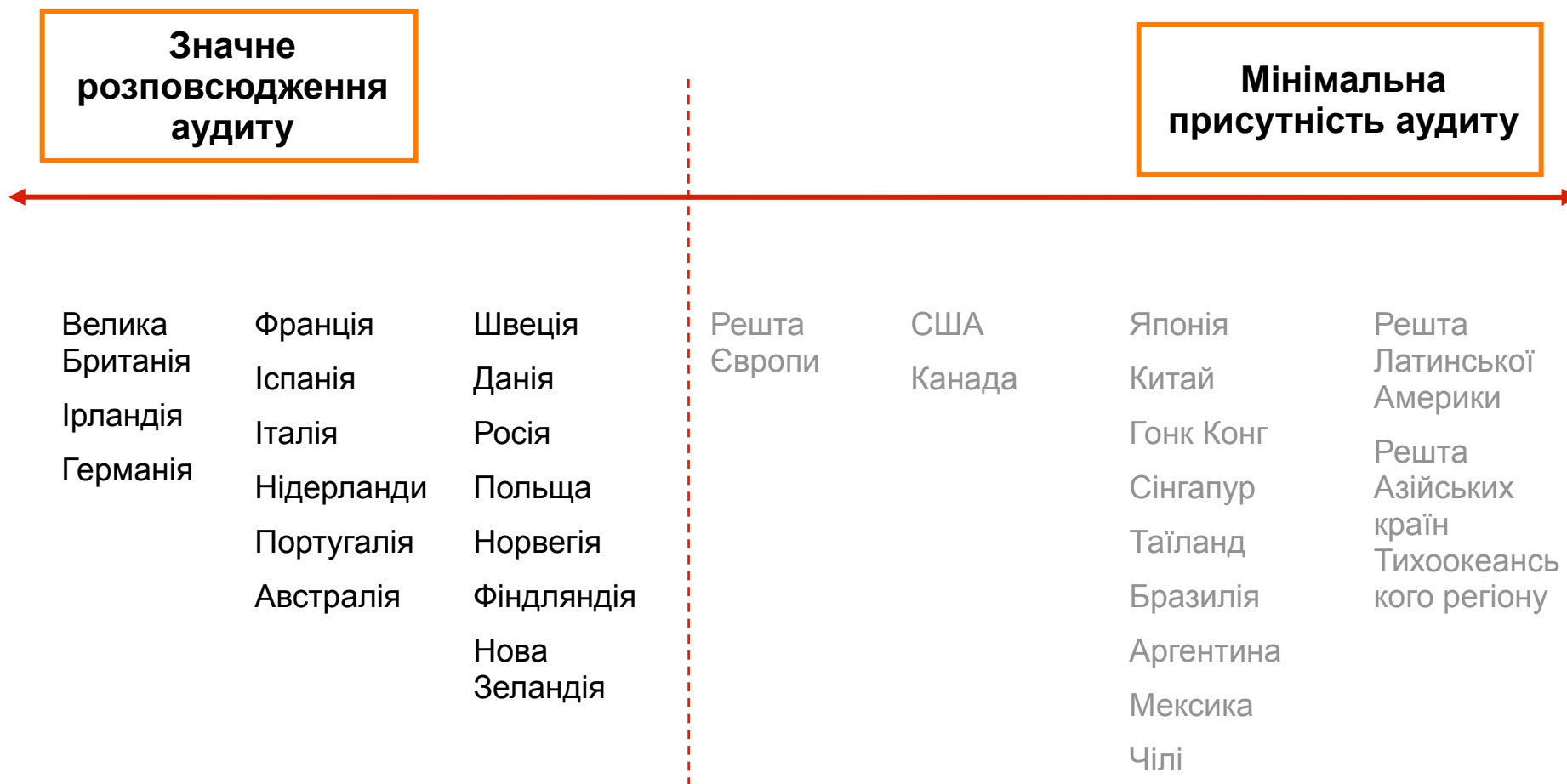
■ Медіа аудит у світі

Медіа аудит з'явився у кінці 70-х у Великій Британії як результат розвитку професійного медіаринку

- На сьогодні майже 70% клієнтів у Великобританії користуються послугами незалежних аудиторів
- Середній рівень по Європі – 35%

**Медіа аудит поширюється на нові ринки,
особливо у Східній Європі**

■ Медіа аудит у світі



■ Медіа ринок України

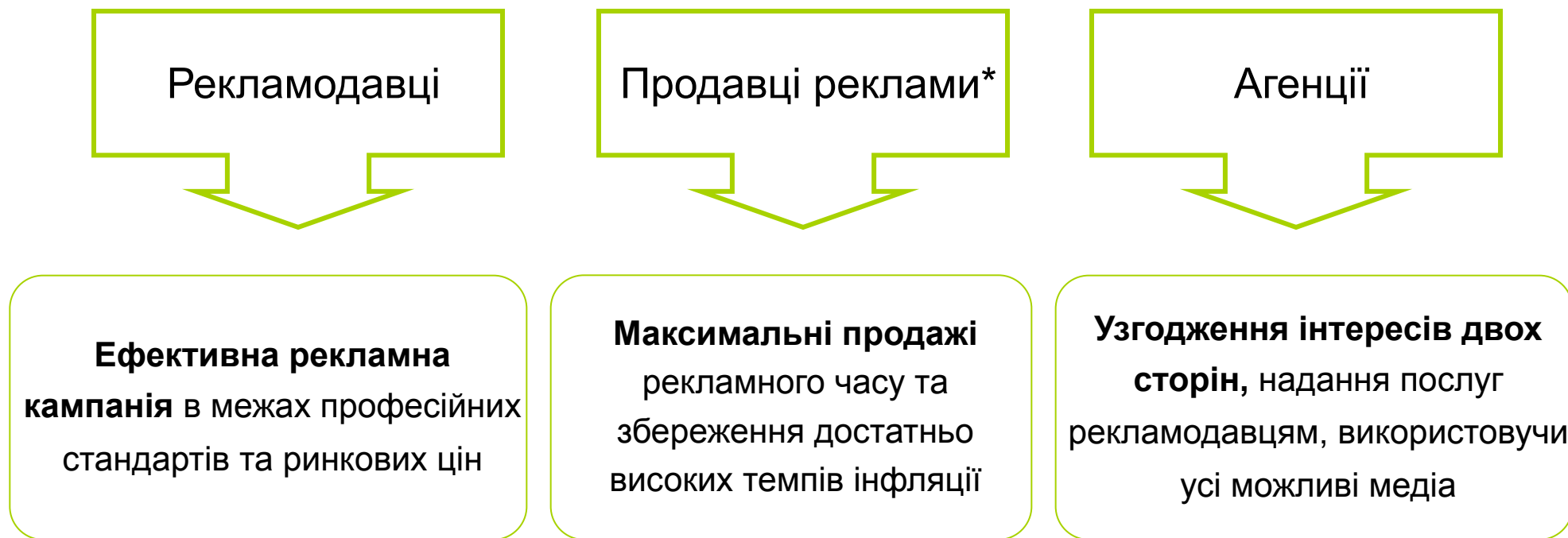
- Український медіаринок вже достатньо великий, щоб рекламодавці потребували незалежної професійної експертизи якості медіарішень
 - Ускладнені технології медійного планування/баїнгу
 - Достатньо великі бюджети, щоб економія була більшою за витрати на аудит
 - **Вартість помилки занадто висока**

Kwendi, група медіаекспертів, розпочала надавати послугу медіа аудиту

■ Медіа ринок України. Особливості та тенденції

- Медіаринок України сьогодні
 - **Технологічно складний**
 - Поле параметрів при плануванні, покупці та розміщенні складає понад 20-ти для одного телеканалу
 - **Непрозорий**
 - Діюча система цін та знижок не підлягає прорахуванню
 - *левова доля в системі знижок – додаткова знижка, що не має шкали оцінювання і може бути сюрпризом*
 - Умови надаються тільки агенції / офіційному партнеру або при оголошенні тендера всім його учасникам, при цьому анонсується погроза погіршення умов
 - *рекламодавцю не дають перевірити умови*

■ Медіаринок України. Оператори ринку, їх цілі та задачі



Зважаючи на великий попит, продавці знаходяться у вигіднішому становищі, ніж покупці

■ Цифри, що мають значення

- Більше 20 параметрів для кожної ТБ-операції
- З більшості з них агенція приймає рішення сама

Стратегічні параметри планування

- Визначення цільової групи
- Охоплення/частота
- Ефективне охоплення/
частота
- Кількість цільових
рейтингів
- Індекс відповідності

Стратегічні параметри баїнгу

- Вибір каналів
- Ємкість каналів
- Частка каналів
- Частка сейлс-хаусів
- Вартість рейтингу
- Система знижок та націнок
- Кількість закуплених
рейтингів
- Аудиторія закупки
- Штрафи

Тактичні параметри планування

- Формат розміщення
- Розподіл за часовими
проміжками
- Використання роликів різної
довжини
- Вартість "0" рейтингів
та інше

■ Kwendi Media Audit

- Експертна група Kwendi була заснована в березні 2005 у Києві для надання послуг незалежного медійного консалтингу
- Kwendi Media Audit розпочав роботу у березні 2006
- Високий професіоналізм та компетентність Kwendi базуються на більш ніж 10-річному досвіді роботи кожного партнера Kwendi на різних позиціях в медіа та рекламних агенціях, дослідницьких компаніях та маркетингових відділах FMCG брендів
- За останні 3 роки, ми провели аудит більше 150 рекламних кампаній, підготували більше 70 аналітичних звітів, координували проведення більше 20 медіатендерів, реалізовували проекти медіа аудиту на території Росії, Молдови, Білорусі, Казахстану

Kwendi Media Audit. Ключові особи

- **Світлана Калініна**

- На державному телебаченні в 1986 по 1994 р. В 1995-2006 – медіа директор Linea12/McCannEricson, Universal McCann. З 2006 – керуючий партнер Kwendi Media Audit.

- **Андрій Таранов**

- Розпочинав в 1995 медіаасистентом у РА Provid. Завершив кар'єру в РА на посаді керуючого директора Media Direction Ukraine в 2004. Після цього – індивідуальна трудова діяльність у маркетингу ЗМІ та стратегічних розробках. З березня 2005 року – керуючий партнер експертної групи KWENDI

- **Маріна Натанова**

- Починала в 2000 році в дослідницькій компанії Monitoring.ru. В 2001 перейшла до медіаагенції Initiative Media, де отримала досвід роботи з великими FMCG клієнтами. З 2004 року керує власною консалтинговою компанією. З 2007 є партнером Kwendi Media Audit у Москві

Kwendi Media Audit. Головні послуги

- Медіа аудит, медіа контролінг
- Медіаконсалтинг, медіатренінги
- Координація тендерів
- Консалтинг з маркетингових комунікацій

■ Kwendi Media Audit. Ключові зони компетенції

- Оцінювання медіастратегії
 - Порівняння медіастратегії з маркетинговою та комунікаційною стратегіями та медіабрифом
 - Порівняння з ринковою практикою та міжнародними професійними стандартами
- Оцінка медіабаїнгу
 - Оцінка медіабаїнгу у порівнянні з цілями, задачами, ринком та іншими відповідними Key media Performance Indicators (KmPI's)
- Оцінка тактичного планування
 - Оцінка KPIs тактичного планування та налагодження комунікації клієнт-агенція на рівні тактичного планування

■ Kwendi Media Audit. Що ще?

- Координація тендерів
 - Коли вам потрібно знайти правильну медіаагенцію, яка буде супроводжувати вашу кампанію найкращим чином
- Супроводження рекламних кампаній
- Аналіз рекламних кампаній конкурентів та прогнозування
- Консалтинг щодо ситуацій та тендерів на медіаринках СНД

■ Міжнародне партнерство та досвід

- Ми співпрацюємо з європейськими медіааудиторськими компаніями
 - ETAT Control (Німеччина, Норвегія, Швеція)
 - Billets (Велика Британія)
 - EMM International (Велика Британія)
 - Fairbrother Lenz Eley (Велика Британія)
- При потребі залучаємо міжнародних експертів
- Окрім Росії та України ми працювали на ринках Молдови, Білорусі, Казахстану та Азербайджану
- Відгуки/рекомендації партнерів та клієнтів надаються за запитом

■ Kwendi Media Audit. Контактна особа

- Світлана Калініна – керуючий партнер
- Телефон:
 - +38 044 494 12 65
 - +38 067 230 82 56
- E-mail:
sk@kwendi.net



Ми готові допомогти вам!